

# AVIS D'APPEL D'OFFRES



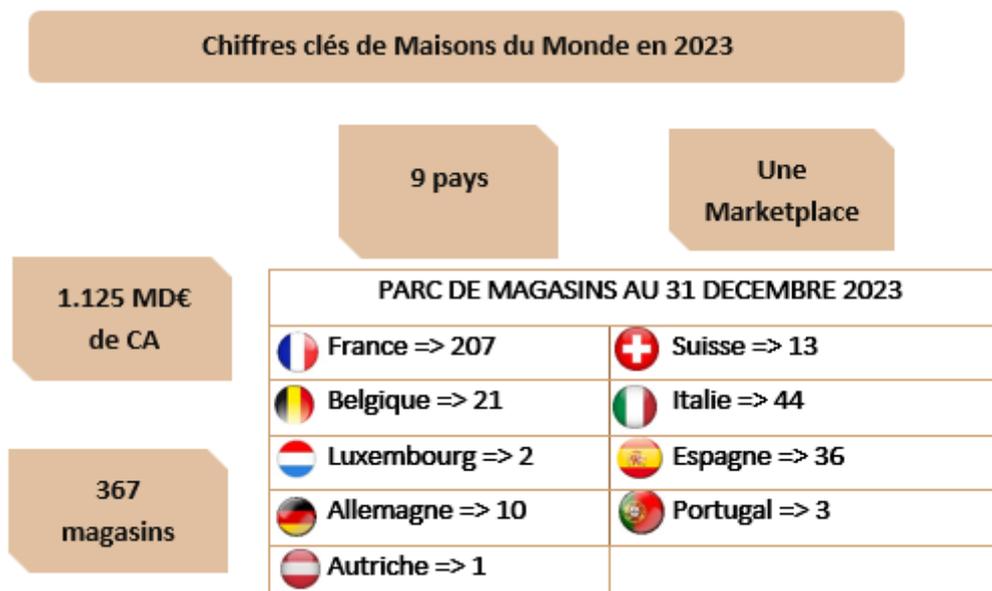
## 1. Présentation du Groupe Maisons du Monde.

Maisons du Monde est l'acteur de référence de la maison inspirante, accessible et durable.

Une marque d'ouverture et d'échanges qui fédère ses 7 millions de clients autour d'univers Maison multistyles que l'on retrouve dans les collections constamment renouvelées du meuble à la décoration. Optimisme, créativité, engagement et proximité sont au coeur des valeurs de la marque, qui s'appuie sur un modèle omnicanal hautement performant.

Digitalisation et conseils clients impulsent à la love brand sa Raison d'Être : « Inspirer à chacun l'envie de s'ouvrir au monde, pour créer ensemble des lieux de vie uniques, chaleureux et durables. »

En 2022, Maisons du Monde a lancé son mouvement de marque Good is beautiful afin d'ancrer définitivement le développement durable dans sa stratégie. Un mouvement qui se déploie autour de 5 engagements. Pour que le beau ne vive plus sans le bon. Une offre et des engagements à retrouver sur [www.maisonsdumonde.com](http://www.maisonsdumonde.com).



Le siège Social est localisé à Vertou (44-Nantes) et à Paris (8<sup>ème</sup> arrondissement).

Maisons du Monde c'est aussi ses filiales logistiques 100% intégrées au groupe :

**DISTRIMAG** qui est un acteur de la Supply Chain et intervient sur tous les domaines logistiques suivants : entreposage, transport amont, e-commerce et import-export. Ces entrepôts logistiques sont situés à Saint Martin de Crau (13) dans le département des Bouches-du-Rhône et à Fos sur Mer (13).

**LEOLOG** : depuis 2021, LEOLOG est une filiale logistique 100% intégrée du groupe Maisons de Monde. Son entrepôt logistique est situé à Heudebouville dans le département de l'Eure.

## 2. Objet de la consultation

L'appel d'offres a pour objet de définir les termes et conditions attendues entre Maisons du Monde et les candidats sélectionnés.

Maisons du Monde attend de son prestataire :

- Une offre compétitive, adaptée aux besoins décrits, conforme à la législation ;
- Une organisation technique et commerciale dédiée au compte MDM : une coordination et points de contacts restreints ;
- Une gestion et un suivi de compte précis ;
- Une facturation conforme.

## 3. Présentation du projet

Le projet a pour mission le renouvellement de l'ensemble du parc actuel des imprimantes simples ainsi que des imprimantes multifonctions sur les sites des magasins MAISONS DU MONDE des territoires France et Europe ; ceci à travers une solution d'impression comprenant :

- L'achat et/ou la Location avec Option d'Achat d'imprimantes et de MFP ;
- La gestion opérationnelle du parc ;
- La télé administration du parc ;
- Le support et la maintenance de l'ensemble des composants.

L'ensemble du nouveau parc d'impression devra être mis en service pour Octobre 2025.

Les soumissionnaires sont invités à se positionner sur les prestations suivantes :

- L'achat et/ou la Location avec Option d'Achat d'imprimantes et de MFP ;
- La maintenance et la fourniture de consommables via un coût copie N&B et un coût copie COULEUR (sans engagement de volumétrie) ;
- L'installation et la mise en service des équipements ;
- Le déménagement des équipements ;
- La formation des utilisateurs et administrateurs ;
- La gestion pro-active des pannes et des consommables ;
- Le logiciel de supervision et remontée compteurs propre au soumissionnaire
- Le démantèlement de la plateforme en fin de marché ;
- Le démantèlement de la plateforme actuelle.

## 4. Présentation du périmètre

L'ensemble des pays européens fera l'objet d'une intégration totale dans le cadre de cet appel d'offres, sous la forme suivante :

- Mise en place d'un contrat cadre européen global pour la partie acquisition (achat et/ou location avec option d'achat) des équipements, piloté par la FRANCE ;
- Mise en place de contrats de service par pays.

Les pays concernés sont :

- Luxembourg
- Autriche
- Belgique
- France
- Allemagne
- Italie
- Portugal
- Espagne
- Suisse

### 4.1 France (207 magasins)

- Nombre d'équipements actuels = 657
  - 163 Imprimantes
  - 494 MFP A4
- Nombre d'équipements estimé pour le futur marché = 445
  - 232 Imprimantes N&B
  - 213 MFP A4 COULEUR

	VOLUMETRIE MOYENNE ANNUELLE
<b>N&amp;B</b>	2 974 657
<b>COULEUR</b>	3 489 492
<b>TOTAL</b>	<b>6 464 149</b>

### 4.2 Europe

#### Luxembourg (2 magasins)

- Nombre d'équipements actuels = 7
  - 2 Imprimantes
  - 5 MFP A4
- Nombre d'équipements estimé pour le futur marché = 5
  - 3 Imprimantes N&B
  - 2 MFP A4 COULEUR

	VOLUMETRIE MOYENNE ANNUELLE
<b>N&amp;B</b>	12 456
<b>COULEUR</b>	37 896
<b>TOTAL</b>	<b>50 352</b>

### Autriche (1 magasin)

- Nombre d'équipements actuels = 4
  - 1 Imprimante
  - 3 MFP A4
- Nombre d'équipements estimé pour le futur marché =
  - 1 Imprimante N&B
  - 1 MFP A4 COULEUR

	<b>VOLUMETRIE MOYENNE ANNUELLE</b>
<b>N&amp;B</b>	2 700
<b>COULEUR</b>	17 580
<b>TOTAL</b>	<b>20 280</b>

### Belgique (21 magasins)

- Nombre d'équipements actuels = 86
  - 33 Imprimantes
  - 53 MFP A4
- Nombre d'équipements estimé pour le futur marché = 49
  - 27 Imprimantes N&B
  - 22 MFP A4 COULEUR

	<b>VOLUMETRIE MOYENNE ANNUELLE</b>
<b>N&amp;B</b>	178 620
<b>COULEUR</b>	327 936
<b>TOTAL</b>	<b>506 556</b>

### Allemagne (10 magasins)

- Nombre d'équipements actuels = 50
  - 19 Imprimantes
  - 31 MFP A4
- Nombre d'équipements estimé pour le futur marché =
  - 15 Imprimantes N&B
  - 10 MFP A4 COULEUR

	<b>VOLUMETRIE MOYENNE ANNUELLE</b>
<b>N&amp;B</b>	65 962
<b>COULEUR</b>	142 548
<b>TOTAL</b>	<b>208 240</b>

### Italie (44 magasins)

- Nombre d'équipements actuels = 234
  - 72 Imprimantes
  - 166 MFP A4
- Nombre d'équipements estimé pour le futur marché = 112
  - 68 Imprimantes N&B
  - 44 MFP A4 COULEUR

	<b>VOLUMETRIE MOYENNE ANNUELLE</b>
<b>N&amp;B</b>	766 110
<b>COULEUR</b>	811 896
<b>TOTAL</b>	<b>1 578 006</b>

#### Portugal (3 magasins)

- Nombre d'équipements actuels = 8
  - 2 Imprimantes
  - 6 MFP A4
- Nombre d'équipements estimé pour le futur marché = 6
  - 3 Imprimantes N&B
  - 3 MFP A4 COULEUR

	<b>VOLUMETRIE MOYENNE ANNUELLE</b>
<b>N&amp;B</b>	32 927
<b>COULEUR</b>	36 564
<b>TOTAL</b>	<b>69 491</b>

#### Espagne (36 magasins)

- Nombre d'équipements actuels = 151
  - 42 Imprimantes
  - 109 MFP A4
- Nombre d'équipements estimé pour le futur marché = 85
  - 49 Imprimantes N&B
  - 36 MFP A4 COULEUR

	<b>VOLUMETRIE MOYENNE ANNUELLE</b>
<b>N&amp;B</b>	456 830
<b>COULEUR</b>	547 632
<b>TOTAL</b>	<b>1 004 462</b>

#### Suisse (13 magasins)

- Nombre d'équipements actuels = 67
  - 32 Imprimantes
  - 35 MFP A4
- Nombre d'équipements estimé pour le futur marché = 32
  - 19 Imprimantes N&B
  - 13 MFP A4 COULEUR

	<b>VOLUMETRIE MOYENNE ANNUELLE</b>
<b>N&amp;B</b>	138 331
<b>COULEUR</b>	233 172
<b>TOTAL</b>	<b>371 503</b>



## Modalité de téléchargement et de réponse à l'appel d'offres

Le Soumissionnaire s'engage à la plus grande confidentialité et à ne diffuser ce document qu'à un nombre restreint de personnes, directement liées au projet.

Pour accéder au dossier de consultation :

- Télécharger l'Accord de Confidentialité joint ;
- Le retourner signé (manuel ou électronique) dans un délai de 5 jours ouvrés à compter de la date de téléchargement à :

Mails Maisons du Monde : [ppruvost@maisonsdumonde.com](mailto:ppruvost@maisonsdumonde.com)

[obiron@maisonsdumonde.com](mailto:obiron@maisonsdumonde.com)

Mail NAXAN Expertise et Conseils : [ao@naxan.fr](mailto:ao@naxan.fr)

Dès réception du document dument complété et signé, le dossier de consultation sera diffusé au représentant chargé du dossier.

Pour toute la durée de la consultation, chaque Soumissionnaire devra désigner un correspondant unique.

Il pourra être contacté par Maisons du Monde et le bureau d'études NAXAN Expertise et Conseils à n'importe quel moment et devra être en mesure de fournir tous les renseignements complémentaires qui lui seront réclamés et ce dans les meilleurs délais. Il devra également bénéficier de la délégation nécessaire afin d'engager la responsabilité de sa société auprès de Maisons du Monde.

## Calendrier prévisionnel de la consultation

EVENEMENT	Date ou période
Mise à disposition de l'avis d'appel d'offres et de l'accord de confidentialité associé	Mardi 21 mai 2024
Réception de l'accord de confidentialité signé chez MDM	Lundi 27 mai 2024
Envoi des documents de la consultation aux soumissionnaires	A compter de la réception de l'accord de confidentialité signé ≥ 22/05/2024 ≤ 27/05/2024
Notification de l'acceptation / refus de répondre au RFP par chaque soumissionnaire	A compter de la date de réception du DCE ≥ 22/05/2024 ≤ 31/05/2024
Questions-Réponses	Du 23/05/2024 au 03/07/2024
Date limite des dernières questions	Mercredi 3 juillet 2024
Date limite de réception des offres	Mercredi 10 juillet 2024

Annonce de la short List	13/09/2024
Soutenances avec les soumissionnaires shortlistés	Du 01/10 au 15/10 2024
Phase de test équipements	Du 01/10/2024 au 15/11/2024
Choix du titulaire	29/11/2024